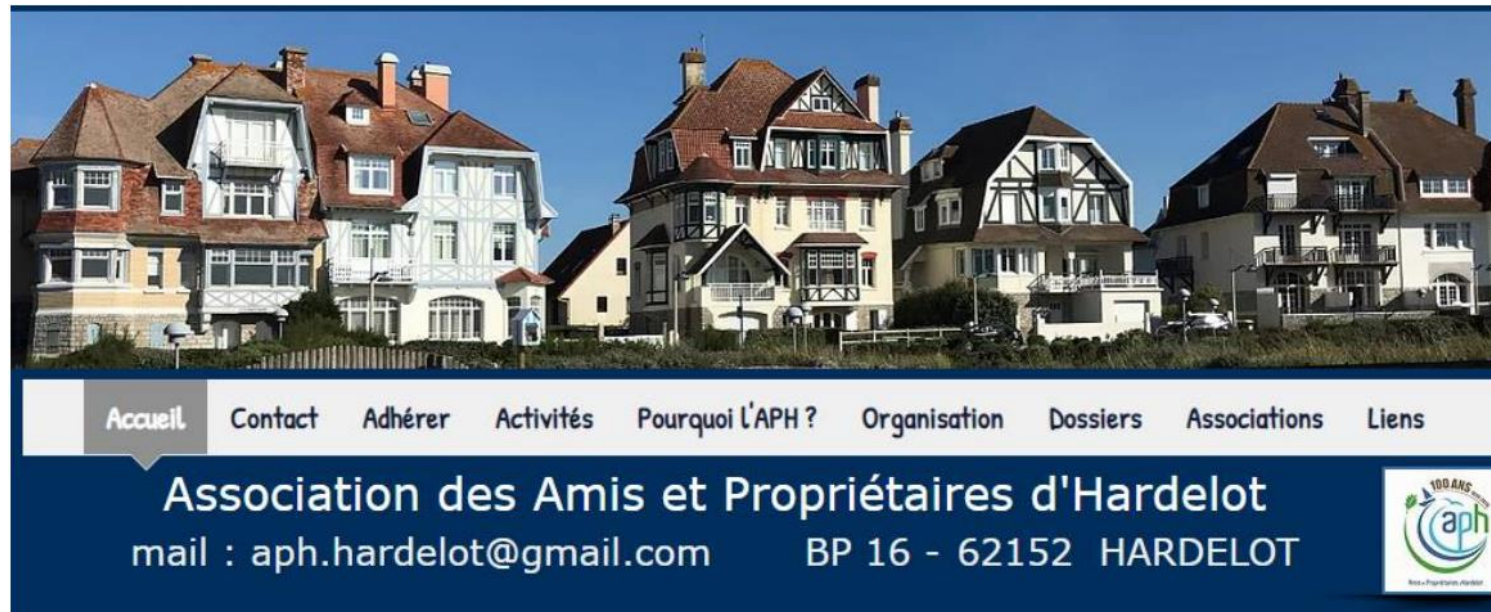


SYNTHESE des RESULTATS SONDAGE APH – Avril 2021



Nous vous présentons la synthèse et nos commentaires (en bleu)

Sommaire

- La ligne de conduite de l'APH
- Les actions de l'APH
- La lettre numérique
- La Lettre semestrielle(papier) et le site WEB

Synthèse sur la ligne de conduite de l'APH

- Neutralité de l'APH dans les débats politiques locaux validée à 90%
- Volonté de nouer des partenariats avec les autres associations de développement et rayonnement d'Hardelot sollicitée à 95%. *L'APH se rapproche des associations concernées pour organiser une synergie d'actions.*
- 88 % des adhérents souhaitent développer la communication sur l'identité d'Hardelot « station balnéaire ». *Un atelier sera créé pour identifier les attentes d'une station balnéaire.*

Actions de l'APH

- Les adhérents considèrent que l'action la plus importante de l'APH est d'être force de proposition pour la défense et l'amélioration du cadre de vie. *Nous sommes en effet totalement légitimes en tant qu'association d'usagers reconnue d'intérêt général à le faire!*
- En second lieu, l'action auprès des autorités administratives est très importante.
- Les sondages puis la communication vers les médias restent des outils importants pour les actions de l'APH.

Synthèse des commentaires sur les actions

- Rester fidèle à l'esprit d'origine : la défense des intérêts d'Hardelot :
- *Exemples :*
 - *Création d'une maison de santé*
 - *refus d'un casino,*
 - *préservation du caractère famille/nature/sport de la station,*
 - *surveillance des permis de construire accordés sans rapport avec le style de la station,*
 - *maîtrise des taux d'imposition,*
 - *développement des transports,*
 - *mise à disposition de nouvelles voies cyclables.*

Synthèse des commentaires sur les actions

- Être force de proposition contre notamment les effets néfastes de la montée du niveau de la mer :
 - L'enfoncement constaté de la digue de la partie Sud, à proximité de la nouvelle base nautique.

Synthèse des commentaires sur les actions

- Faire la promotion d'Hardelot, station familiale et plaisante. *Dans cet esprit, nous allons lancer cet été avec le concours d'annonceurs un Magazine « Hardelot » de grande diffusion pour nous faire connaître dans la région et sur le web. (projet de maquette ci contre)*





Activités de l'APH

- Les balades et sorties nature constituent l'activité la plus recherchée par les adhérents .
- En second lieu, les réunions d'accueil des nouveaux arrivants à Hardelot sont indispensables.
- Les opérations plage propre, conférences, visites, ateliers sont ensuite appréciés.

Synthèse des commentaires sur les activités

- Enrichir l'offre grâce à la participation des adhérents et à leurs retours.
- Afficher les activités APH au Syndicat d'Initiative.
- Ajout de balades en vélo. *L'APH organise cette activité avec l'ADAV (association droit au vélo). Pour la développer il lui faut trouver un animateur et faire le point au plan assurances*
- Activités pour seniors + ou les faire connaître.

Synthèse sur la lettre numérique

- La lettre est lue pour 90% des adhérents et souvent partagée (65%)
- La rubrique la plus appréciée concerne les informations de vie locale.
- Une autre rubrique passionne les lecteurs, celle qui concerne le patrimoine et l'histoire de la station.
- La vie associative et culturelle ainsi que les activités de l'APH sont lues avec intérêt.
- Les news des commerçants et les informations COVID sont des rubriques lues rapidement.

Synthèse des commentaires sur la lettre numérique

- Dans l'ensemble les adhérents apprécient de disposer d'une telle source d'information et félicitent les contributeurs de l'APH pour son contenu et sa régularité.
- *Sa fréquence pourrait être revue si le Comité de rédaction estime la charge de travail est trop importante. Dans ce cas, la date de la prochaine parution sera précisée dans la Lettre précédente,*
- Rubrique financière souhaitée quant aux dépenses municipales ou autres projets de la commune. *L'APH retient l'idée et sollicite ses adhérents ayant une expérience d'élus local. Un atelier « fiscalité » sera mis en place à la rentrée.*

Synthèse sur la lettre semestrielle et site Web

- La lettre semestrielle est très appréciée (satisfaction à 88%).
- Le Site Web est encore peu consulté (*1600 consultations en 6 mois*), *L'APH prévoit de renvoyer davantage au site en créant des liens à partir de certains articles de la Lettre numérique et de le « relooker » pour mettre en valeur le Musée Virtuel. Rappelons qu'il s'agit d'une source permanente d'informations alors que la Lettre numérique est vite oubliée!*